**Министерство образования и науки Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет»

**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**



Управление ИТ-сервисами, проектами

Лабораторная работа №2

Выполнил студент: Селиванов Сергей Денисович

Группа: 171-372

Преподаватель: Гончаров Кирилл Юрьевич

Москва 2020

Исследование:

При решении кейса необходимо сделать дизайн сайта более приятным для пользователя, улучшить навигацию по сайту, увеличить скорость работы за счет уменьшения количества ненужной информации.

Мной была изменена главная страница, по примеру икеи были вынесены основные новости и акции в магазине для привлечения покупателей. При необходимости пользователь открывает каталог сайта, где указан основной функционал, доступный на сайте. На сайте будут отображаться подборки дизайнерских проектов, составленные контент-менеджером. Также описание услуг по доставке, сборке и т.д.

Если пользователь хочет получить доступ к продукции, он переходит в раздел товары, где представлены все виды мебели.

Карточка товара была изменена, уменьшено количество информации, которое усложняло интерфейс.

Список товаров остается неизменным, так как по моему мнению спроектирован хорошо.

Бэклог:

1. Продумать способы улучшения магазина мебели.
2. Провести исследования рынка магазинов мебели.
3. Провести исследования дизайнов магазинов мебели.
4. Выписать результаты исследования.
5. Составить прототип продукта.
6. Разработать стартовое меню.
7. Разработать Каталог навигации.
8. Разработать карточку товара.

Прототип:

<https://www.figma.com/file/dtc5bjTRFRKNgWrXOEkQf9/%D0%9C%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%A8%D0%BE%D0%BF?node-id=0%3A1>